



«БИГ Фильтр» отпраздновал 30-летие



Вадим Аскарлов

На праздник пришли больше 300 человек, в числе которых деловые партнеры и друзья Бориса Наумовича, приехавшие из разных стран и регионов России. И конечно, трудовой коллектив «БИГа». Отмечали это событие в интерьерах Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина, расположенной в историческом здании Святейшего Синода.

Несмотря на солидный возраст, по меркам бизнеса постсоветской формации «БИГ Фильтр» сохраняет курс на активное развитие и преобразование с целью упрочения своих позиций как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Только в минувшем году был осуществлен ряд успешных проектов, в числе которых:

- сертификация «системы менеджмента качества» на соответствие новому стандарту IATF 16949, созданному с учетом накопленного опыта работы по ISO/TS 16949;
- начало серийных поставок продукции BIG Filter на европейский рынок под собственным брендом компании;
- реформа ценовой политики компании в отношении независимого вторичного рынка России с целью обеспечения единых цен на продукцию BIG Filter на всей территории РФ.

Завершая в текущем году очередной четырехлетний плановый цикл, компания уже приступила к подготовке нового стратегического плана на период 2020–2024 годов, который будет включать не только амбициозные цели и задачи, но и детально разработанные пути их выполнения.



Известный производитель автомобильных фильтров из Санкт-Петербурга торжественно отметил 30 лет успешной деятельности на российском и мировом рынке автокомпонентов, а также 75-летие ее основателя и президента Бориса Наумовича Бейлина.

На данный момент география сбыта продукции весьма обширна. Фильтры, произведенные на технологических линиях компании, есть практически на всех континентах. Это продукция поставляется как на вторичный сегмент Aftermarket, так и на первичный — на конвейеры автопроизводителей. Причем пропорции ежегодно смещаются в пользу последних.

Продукция BIG Filter серийно поставляется на все основные российские автозаводы: АвтоВАЗ, GM-АвтоВАЗ, ГАЗ, ПАЗ, УАЗ, на десять российских и зарубежных предприятий Volkswagen Group, а также в гарантийные сети других международных автоконцернов.

А ведь 30 лет назад все началось с гораздо более скромного производства.



После основания фирмы, которая изначально не занималась автокомпонентами, только с 1994 года начато серийное производство топливных пластмассовых фильтров. В 1997-м стартовало производство воздушных круглых фильтров,

а уже в 1998 году был получен сертификат соответствия системы качества международному стандарту ISO 9002. 1999 год ознаменовался выпуском первого российского

каталога BIG Filter, а уже в 2000-м компания приступила к массовому выпуску пластмассовых фильтров для автомобилей с впрыском топлива. В 2001 году была расширена номенклатура автомобильных фильтров, в том числе новая гамма пластмассовых топливных фильтров, в частности для японских автомобилей, а также масляных фильтров.

2003 год стал особенным для производства, так как была введена система менеджмента качества ISO 9001, которая подтверждена международной экспертной группой IQNet и заверена соответствующим сертификатом. Уже

в следующем году было начато серийное производство воздушных панельных фильтров на новой импортной технологической линии, работающей в автоматическом режиме по программе, заданной компьютером, и не имеющей аналогов в России, а в 2005-м завершены работы по установке новой линии по производству фильтроэлементов

с использованием нового клеевого соединения. Таким образом, компания получила возможность выпускать экологические фильтры.

В 2006 году введена в эксплуатацию новая линия по производству круглых и цилиндрических воздушных фильтров. В 2008-м компания полностью обновила и расширила свой модельный ряд. Пройдена сертификация продукции BIG Filter для автозаводов Volkswagen и GM, а уже в следующем году введена в строй новая линия по производству салонных фильтров и линия по производству фильтров в сборе. Начались поставки модулей воз-



душных фильтров на конвейеры автопроизводителей.

И в 2010 году стали осуществляться серийные поставки фильтров в сборе на конвейер Volkswagen в Калуге. «БИГ Фильтр» — поставщик VAG и победитель конкурса «Лучший экспортер Санкт-Петербурга».

2011 год ознаменовался получением новых международных сертификатов соответствия системы менеджмента качества. В 2012-м получены очередные номинации на поставку на конвейер Volkswagen Group и расширена география поставок немецкого концерна в Мексику. В 2013-м произошло расширение сотрудничества с группой компаний AD Russia («Берг», «Микадо»). Введена в эксплуатацию новая линия сборки масляных корпусных фильтров. Также нельзя не отметить расширение географии сотрудничества с концерном VAG — начало поставок на производство Skoda в Чехию. Кроме того, компания участвовала в разработке концепта воздушной системы для Bentley (Великобритания), где был получен

ценный опыт в конструировании изделий премиум-класса.

Следующий год стал очередным этапом тесного сотрудничества с концерном VAG: расширилась география сотрудничества с VAG (Испания, Польша) и начались поставки по новому проекту воздушного фильтра. Стало возможным производство более сложных узлов для основных заказчиков — иностранных автозаводов.

В 2015 году был пройден аудит компании Valeo, одного из крупнейших OEM-поставщиков первого уровня с оценкой 87 баллов из 100. Начато сотрудничество с EMEX — всероссийским интернет-ка-

талогом автозапчастей, в базе которого содержится более 70 млн наименований автозапчастей. В 2016-м состоялось начало серийных поставок в адрес международного концерна PSA и введены в эксплуатацию:

- новый термопластавтомат ENGEL Victory 500 (усилие смыкания 500 тонн);
- вторая (дублирующая) линия по производству панельных фильтров;
- новый термопластавтомат серии Haitian Mars II.

В прошлом году компания приняла участие в юбилейной 25-й Международной выставке

Automechanika во Франкфурте-на-Майне. Также начаты серийные поставки продукции BIG Filter под собственным брендом компании на европейский рынок. Свыше 40% произведенных фильтров было поставлено на конвейеры и в гарантийные сети автопроизводителей, а также на вторичный рынок стран дальнего зарубежья.

В планах компании на 2019 год — существенный рост объемов реализации, расширение ассортимента выпускаемых фильтров, дальнейшее развитие номенклатуры и географии поставок — как на первичный, так и на вторичный рынок, а также разработка стратегии на следующий четырехлетний период.



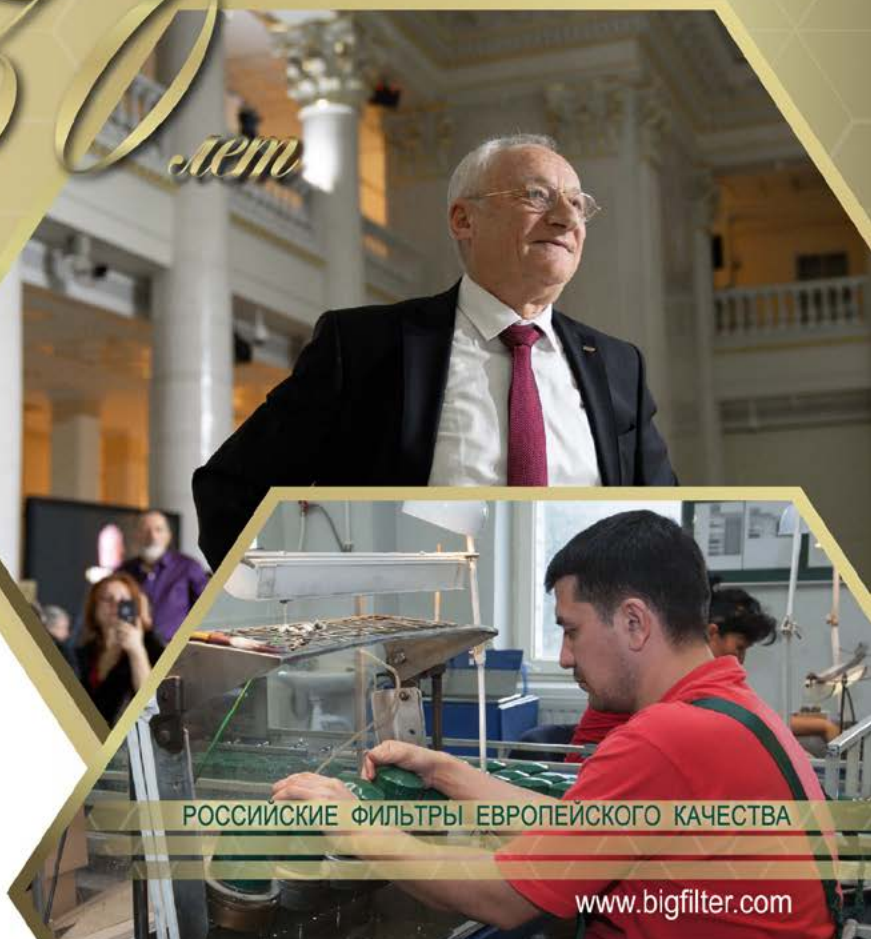
Журнал «Движок» и компания BIG Filter регулярно проводят независимые тесты фильтров на испытательной площадке петербургского предприятия



**BIG
FILTER**

*С заботой
о Вашем
автомобиле!*

30 лет



РОССИЙСКИЕ ФИЛЬТРЫ ЕВРОПЕЙСКОГО КАЧЕСТВА

www.bigfilter.com