

рейтинг

Бренды автомобильных фильтров в России

В сегменте фильтров есть одно-значный лидер, но места на рынке хватает ещё для полутора десятка брендов. Однако в гонке на выживание заявлено в 4 раза больше марок: встречайте рейтинг брендов автомобильных фильтров в России.

Прежде всего, поздравляем концерн MANN+Hummel, занявший убедительнейшее первое место.

Порадовали нас и хорошие результаты топ-5 российских брендов — особенно учитывая тот факт, что в 4 случаях из 5 они и производят продукцию на родине. В суммарном зачёте эта пятёрка заняла соответственно 5 (BIG Filter), 6 («Ливны»), 8 («Невский фильтр»), 12 (TSN «Цитрон») и 15 (Goodwill) места.

Теперь о других впечатлениях. Подведя итоги, мы изучили распределение очков между торговыми марками и обнаружили, что есть чёткая лидирующая группа: 10 иностранных брендов и 5–6 российских. Все прочие марки резко проигрывают этой группе.

По большому счёту, распределение очков показывает, что на рынке есть место для 15–16 торговых марок, рассчитанных на широкую аудиторию. Каждая из них может занять свою нишу цены-качества или привлечь покупателей иными преимуществами, которых нет у конкурентов.

Цифру легко объяснить законами психологии потребления: даже профессиональный покупатель не способен усвоить больше десятка марок и поддерживать с ними плотный контакт.

Остальные марки должны умереть? Необязательно. Мы ведь говорили о широкой аудитории, а есть ещё узкие ниши, в которых нужна особая продукция и другая система сбыта: автоспорт, ВПК и другие. Места хватит всем. При условии, что производители оставят ценовую войну, займутся поиском своего уникального покупателя и найдут неповторимый способ его удовлетворить.

Зарубежные бренды

Бренд	Оценка*
1 MANN Filter	2077
2 Knecht	1453
3 Bosch	1404
4 Filtron	1360
5 Fleetguard	1042
6 Hengst	823
7 Sakura	792
8 FRAM	780
9 Champion	703
10 SCT-Germany	699
11 Finwhale	531
12 Patron	317
13 Febi	301
14 KS Kolbenschmidt	295
15 NipParts	284
16 SogefiPro	284
17 Дифа	283
18 TopFils	270
19 LynxAuto	220
20 Magneti Marelli	195
21 Topran (Hans Pries)	175
22-23 Madfil	123
22-23 Totachi	123
24 Green Filter	98
25 ASAS Filter	96
26 RUEI	92
27 Formpart	87
28 ACDelco	72
29 Polcar	70
30 Miles	67
31 Trucktec	66
32 Arirang	65
33-35 Alco	59
33-35 MFilter	59
33-35 Mistral	59
36 ZZVF	56
37 Auger	53
38 Shaanxi	50
39 Filtran	46
40 Filtrex	30

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных фильтров. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Топ-10 иностранных брендов

1 место

MANN-Filter

Страна — Германия
Оборот — 3,04 млрд евро
Число сотрудников — 16,6 тыс.
Число сотрудников в России — н. д.

Концерн MANN+Hummel в разы превосходит по оборотам любого из конкурентов; один только главный завод компании выпускает 170 млн фильтров в год. Ему принадлежит ряд важных инноваций, включая бумажный фильтрующий элемент в воздушных и масляных фильтрах (1951 г.). У MANN есть также заводы во многих странах, включая Россию, а также дочерние компании, выпускающие фильтры под другими брендами.

3 место

Bosch

Страна — Германия
Оборот в мире в 2015 г. — 70,6 млрд евро
Число сотрудников в мире / в России — 375 тысяч / 1700

Фильтры — не тот сегмент и продукт, в котором Bosch отметил новаторством. Крупнейший в мире автопоставщик занимается ими, скорее, по деловой необходимости, предпочитая создавать совместные предприятия с партнёрами, которые на фильтрах «собаку съели» — например, MANN и Denso. Тем не менее, общая высокая репутация марки Bosch позволила ей занять высокое 3 место.

2 место

Knecht

Страна — Германия
Оборот — 600 млн евро (отделение фильтров Mahle)
Число сотрудников — около 4 тыс. (отделение фильтров Mahle)
Число сотрудников в России — н. д.

Knecht производит фильтры с 1899 г., ориентируясь в основном на европейский модельный ряд. Ряд его инноваций стали общепромышленным стандартом — например, первый в Европе бумажный фильтрующий элемент. В 1972 г. начался процесс присоединения Knecht к Mahle, растянувшийся более чем на 20 лет, но и после этого дух лидерства и новаторства не исчез. Одним из пер-

4 место

Filtron

Страна — Польша
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Объединение WIX-Filtron, с 2016 г. принадлежащее концерну MANN+Hummel, считается четвёртым в Европе крупнейшим производителем фильтров мощностью 70 млн шт. в год, работающий не только на вторичном, но и на OEM/OES-рынке Евросоюза. Постсоветский мир для Filtron также важная территория: 10 лет назад компания открыла производство на Украине, а спустя 3 года офис в России.

50 млн ед.

объём рынка автомобильных фильтров РФ

вых Knecht внедрил фильтры с элементом-гармошкой, двухэтапные дизельные фильтры с сепарацией воды и масляные фильтры с пластиковым корпусом.

5 место

Fleetguard

Страна — США
Оборот — \$19,2 млрд (Cummins в 2014 г.)
Число сотрудников — 54600 (Cummins в 2014 г.)
Число сотрудников в России — н. д.

Торговая марка Fleetguard принадлежит подразделению Cummins Filtration концерна Cummins. Её прочная позиция в России отражает, в первую очередь, рыночную силу самого двигателестроительного концерна.

рейтинг

Бренды автомобильных фильтров в России

\$300 млн
объём рынка
автомобильных
фильтров РФ

6 место

Hengst

Страна — Германия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Hengst — это семейное предприятие в 3 поколениях, управляемое Йенсом Рёттерингом, внуком основателя компании Вальтера Хенгста. Hengst является постоянным участником выставки IAA с 1962 г., а тормозные колодки на Porsche поставляет с 1968 г. Даже сильный пожар, уничтоживший завод компании в восьмидесятых, не сломил Hengst, компания буквально возродилась из пепла.

7 место

Sakura

Страна — Индонезия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Марка Sakura родом не из Японии, а из Юго-Восточной Азии. Владеющая ей группа ADR в 1976 г. приобрела завод, специализирующийся на фильтрах. Нацелившись на западные рынки, ADR мудро начала с покупки лицензии у американского конкурента Donaldson Company. Сейчас Sakura ежегодно производит около 100 млн фильтров и входит в Топ-100 компаний, внесших наибольший вклад в рост благосостояния населения АТР.

9 место

Champion

Страна — США
Оборот Federal-Mogul в 2014 г. — \$7,3 млрд
Число сотрудников Federal-Mogul в 2014 г. — 48600
Число сотрудников в России — н. д.

Изначально компания Champion (а ей уже более 100 лет) специализировалась на свечах, но в 1998 г. она перешла под контроль Federal-Mogul и культовая марка стала зонтичным брендом запчастей и расходников. По оценкам ряда источников, компоненты Champion есть в 8 из 10 новых авто.

10 место

SCT-Germany

Страна — Германия
Оборот — н. д.
Число сотрудников — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

В нашем рейтинге Sudheimer Car Technik — Vertriebs GmbH — это единственный купец в окружении промышленников. SCT начинала в 1993 г. с продажи запчастей широкого ассортимента. Богатая, компания начала приобретать заводы — например, производство смазочных материалов в Литве. Фильтры немцы производят с 1998 г. и у них это неплохо получается, чему подтверждением служит данный рейтинг.

Отечественные бренды

Бренд	Оценка*
1 BIG Filter	1172
2 Ливны	1095
3 Невский фильтр	834
4 TSN Цитрон	723
5 Goodwill	697
6 Fortech	516
7 Ekofil	456
8 Костромской фильтр	323
9 Element	226
10 SibTЭК	152
11 Sintec	141
12 Sedan	139
13 Фильтр-Сервис	137
14 Luxe	121
15 Базальт	120

Бренд	Оценка*
16 ЧЗАФ	106
17 Салют-фильтр	84
18 TS-Filter	80
19 Эталон	74
20 PAF Filter	68
21 Километр	62
22 РусФильтр	52

* Методика

Рейтинг сформирован методом анкетирования руководителей высшего звена и директоров по продажам компаний сегмента автомобильных фильтров. Итоговый балл вычислен как сумма квадратов всех оценок, за исключением одной самой высокой и одной самой низкой оценки.

Ограничение ответственности

Данный рейтинг не вычисляет долю компании на рынке и его результаты могут не совпадать с данными измерений других организаций.

Под «отечественными брендами» подразумевались торговые марки, созданные российскими владельцами и предназначенные преимущественно для распространения на территории РФ.

Топ-5 российских брендов

1 место

BIG Filter

Штаб-квартира — Санкт-Петербург
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

В общем зачёте нашего рейтинга BIG Filter занял 5 место. Это не только самый прочный российский бренд, он ещё и самый успешный экспортёр среди производителей фильтров — в 2015 г. компания поставила продукции за рубеж на 100 млн. руб. Успешна она и на первичном рынке, и в дилерских сетях автопроизводителей. BIG Filter даже участвовал в разработке воздушной системы для Bentley.

2 место

Ливны (ЛААЗ)

Штаб-квартира — Ливны, Орловская обл.
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Фильтры «Ливны» (ООО «Автоагрегат») третий год становятся лучшими отечественными фильтрами премии «Мировые автомобильные компоненты». По собственным оценкам, предприятие держит 80% первичного рынка фильтров в РФ.

Причём данный статус «Автоагрегат» удерживает аж с 1966 г.: ЛААЗ стал первым в нашей стране специализированным производителем данной продукции, поставщиком молодых заводов ВАЗ и КамАЗ.

3 место

Невский фильтр

Штаб-квартира — Санкт-Петербург
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

ЗАО «ПКФ «Невский фильтр»» — основной актив группы «Роллман», специализирующейся на выпуске фильтров и фильтровальных элементов. В этом году предприятие отметит 20-летие существования и 10-летие присоединения «Энгельского завода фильтров», ставшего второй производственной площадкой «Невского фильтра».

4 место

TSN Цитрон

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Ещё одна компания с давними производственными корнями.

«Цитрон» начинался в 1968 г. как радиозавод в структуре ВПК, построенный в г. Михайловск, Ставропольского края. В 1991 г. он перешёл в частную собственность; тогда же появилась автомобильная тематика — «Цитрон» освоил выпуск деталей системы зажигания, а 4 года спустя и фильтров. Сейчас михайловцы работают по немецким технологиям, а продукция находит спрос не только в России, но и в Восточной Европе.

5 место

Goodwill

Штаб-квартира — Москва
Оборот — н. д.
Число сотрудников в России — н. д.

Goodwill — марка английской компании Goodfil, зарегистрированная в 2000 г. специально для экспорта на рынки РФ, Балтии и СНГ. Зонтичный бренд охватывает основные расходники — фильтры, колодки и щётки стеклоочистителей. Выпускается продукция в ЕС и Южной Корее: это определяет хорошее качество и, как следствие, устойчивую репутацию бренда.